



# MOBILIDADE SUSTENTÁVEL NAS ELEIÇÕES

## CAMPANHA MOBILIDADE SUSTENTÁVEL NAS ELEIÇÕES 2020

### *Análise Sucinta do Tráfego do Sítio*

<https://tinyurl.com/y2h5eeoo>

---

#### **APRESENTAÇÃO**

- Este documento realiza uma análise sucinta do tráfego de visitas ao sítio eletrônico da Campanha Mobilidade Sustentável nas Eleições entre os dias 01 de setembro de 2020 e 28 de janeiro de 2021 segundo os dados do Google Analytics
  - Também apresenta os dados de acesso ao Relatório Final de acordo com o monitoramento do Bit.ly
  - Os documentos com os dados do Google Analytics estão na pasta
- 

#### **OBSERVAÇÃO PRELIMINAR**

- **São Paulo**
  - O sítio possui algumas páginas dedicadas à campanha específica da cidade de [São Paulo](#) e que não aparecem no menu do sítio da [campanha nacional](#)
  - Tais páginas tiveram uma expressiva quantidade de visitas, impactando no tráfego geral do sítio nacional
  - Uma necessária filtragem das páginas de São Paulo para ter uma estatística precisa apenas da campanha nacional não foi realizada aqui nesta Análise Sucinta
- **Tráfego interno**
  - Uma vez que o Google Analytics não recebeu filtros de IPs, todas as visitas dos membros da Coordenação Nacional também estão contabilizadas nos resultados.

#### **TRÁFEGO GERAL**

- Desde o lançamento, em 01/09/2020 até o dia 28/01/2021, o site teve 14.187 visitas (média de 95 visitas por dia) que somaram 24.399 visualizações de páginas (o somatório de todas as visitas a todas as páginas), uma média de 163 visualizações por dia
- A página mais acessada foi a página [São Paulo](#), com 9,86 %. A segunda página mais visitada também foi derivada de São Paulo: a página [Quem Aderiu](#) teve 6,42 % de visitas. Outras páginas derivadas de São Paulo aparecem bem colocadas, em 7º e 11º lugar

- A página nacional mais visitada foi Quem Faz, com 4,19 % e a segunda foi Candidaturas, com 3,64 % das visitas
- Dezembro de 2020 foi o mês com mais visitas ao portal

Página	Visualizações de página	Visualizações de páginas únicas	Tempo médio na página	Entradas
	<b>24.399</b> Porcentagem do total: 100,00% (24.399)	<b>20.050</b> Porcentagem do total: 100,00% (20.050)	<b>00:02:08</b> Média de visualizações: 00:02:08 (0,00%)	<b>14.187</b> Porcentagem do total: 100,00% (14.187)
1. /	<b>3.066</b> (12,57%)	<b>2.202</b> (10,96%)	<b>00:01:35</b>	<b>2.007</b> (14,15%)
2. /saopaulo/	<b>2.405</b> (9,86%)	<b>1.721</b> (8,58%)	<b>00:02:27</b>	<b>1.335</b> (9,41%)
3. /saopaulo/quem-aderiu/	<b>1.566</b> (6,42%)	<b>984</b> (4,91%)	<b>00:02:14</b>	<b>472</b> (3,33%)
4. /quem-faz/	<b>1.023</b> (4,19%)	<b>828</b> (4,13%)	<b>00:01:59</b>	<b>182</b> (1,28%)
5. /candidaturas/	<b>887</b> (3,64%)	<b>675</b> (3,37%)	<b>00:01:19</b>	<b>183</b> (1,29%)
6. /a-campanha/	<b>845</b> (3,46%)	<b>675</b> (3,37%)	<b>00:02:30</b>	<b>247</b> (1,74%)
7. /como-fazer/	<b>800</b> (3,28%)	<b>570</b> (2,84%)	<b>00:01:44</b>	<b>147</b> (1,04%)
8. /saopaulo/propostas-2o-turno/	<b>575</b> (2,36%)	<b>543</b> (2,71%)	<b>00:05:17</b>	<b>532</b> (3,75%)
9. /inscreva-sua-cidade/	<b>501</b> (2,05%)	<b>406</b> (2,02%)	<b>00:01:50</b>	<b>133</b> (0,94%)
10. /saopaulo/termometro-das-candidaturas/	<b>435</b> (1,78%)	<b>332</b> (1,66%)	<b>00:03:23</b>	<b>178</b> (1,25%)
11. /candidaturas/propostas/	<b>401</b> (1,64%)	<b>336</b> (1,68%)	<b>00:03:47</b>	<b>172</b> (1,21%)
12. /saopaulo/termometro-planos/	<b>256</b> (1,05%)	<b>219</b> (1,09%)	<b>00:02:12</b>	<b>184</b> (1,30%)
13. /noticias/	<b>243</b> (1,00%)	<b>182</b> (0,91%)	<b>00:00:45</b>	<b>9</b> (0,06%)
14. /saopaulo/pressione/	<b>210</b> (0,86%)	<b>168</b> (0,84%)	<b>00:03:06</b>	<b>77</b> (0,54%)
15. /comprometer/	<b>209</b> (0,86%)	<b>149</b> (0,74%)	<b>00:02:55</b>	<b>38</b> (0,27%)
16. /saopaulo/termometro-temas/	<b>196</b> (0,80%)	<b>172</b> (0,86%)	<b>00:02:38</b>	<b>105</b> (0,74%)
17. /engajamento/	<b>174</b> (0,71%)	<b>129</b> (0,64%)	<b>00:03:24</b>	<b>34</b> (0,24%)
18. /saopaulo/termometro-candidaturas/	<b>161</b> (0,66%)	<b>142</b> (0,71%)	<b>00:02:40</b>	<b>64</b> (0,45%)
19. /contato/	<b>143</b> (0,59%)	<b>102</b> (0,51%)	<b>00:01:56</b>	<b>10</b> (0,07%)

## Explorador

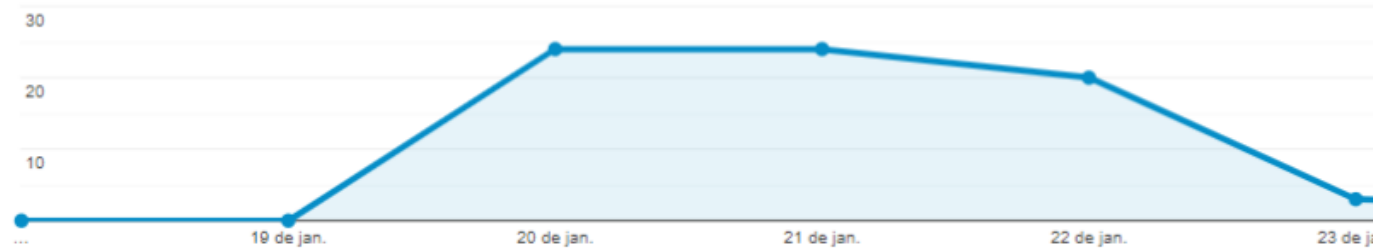
### Visualizações de página



## RELATÓRIO FINAL

- A Página [Relatório Final](#) teve 81 visualizações entre 19/01 e o dia 28/01/2011 (média de 9 visualizações por dia), sendo que 49 das pessoas visitaram apenas esta página ao acessar o site e 32 pessoas visitaram outras páginas

### Visualizações de página



Dimensão principal: **Página** Outros ▾

Inserir linhas

Dimensão secundária ▾

Tipo de classificação: Padrão ▾

<input type="checkbox"/>	Página ?	Visualizações de página ? ↓	Visualizações de páginas únicas ?	Tempo médio na página ?
		<b>85</b> Porcentagem do total: 35,42% (240)	<b>61</b> Porcentagem do total: 32,97% (185)	<b>00:03:</b> Média de visualizações: 00:02:26 (29)
<input type="checkbox"/>	1. /2021/01/relatorio-final/ 📄	<b>85</b> (100,00%)	<b>61</b> (100,00%)	<b>00:0</b>

## LOCALIZAÇÃO GEOGRÁFICA

- 93,11 % das visitas ao site se originaram do Brasil e 5,48 % dos EUA
- 24,00 % das visitas do tiveram origem na cidade de São Paulo/SP, 9,00 % sem registro e 5,00 % de Ribeirão Preto/SP

País	Aquisição		
	Usuários	Novos usuários	Sessões
	<b>9.705</b> Porcentagem do total: 100,00% (9.705)	<b>9.640</b> Porcentagem do total: 100,00% (9.640)	<b>14.188</b> Porcentagem do total: 100,00% (14.188)
1. <a href="#">Brazil</a>	<b>9.033</b> (93,11%)	<b>8.977</b> (93,12%)	<b>13.482</b> (95,02%)
2. <a href="#">United States</a>	<b>532</b> (5,48%)	<b>531</b> (5,51%)	<b>540</b> (3,81%)
3. <a href="#">United Arab Emirates</a>	<b>46</b> (0,47%)	<b>46</b> (0,48%)	<b>47</b> (0,33%)
4. <a href="#">Portugal</a>	<b>19</b> (0,20%)	<b>19</b> (0,20%)	<b>20</b> (0,14%)
5. <a href="#">United Kingdom</a>	<b>14</b> (0,14%)	<b>12</b> (0,12%)	<b>25</b> (0,18%)
6. <a href="#">China</a>	<b>8</b> (0,08%)	<b>8</b> (0,08%)	<b>8</b> (0,06%)
7. <a href="#">Germany</a>	<b>7</b> (0,07%)	<b>7</b> (0,07%)	<b>11</b> (0,08%)
8. <a href="#">Netherlands</a>	<b>5</b> (0,05%)	<b>5</b> (0,05%)	<b>11</b> (0,08%)
9. <a href="#">Argentina</a>	<b>4</b> (0,04%)	<b>4</b> (0,04%)	<b>6</b> (0,04%)
10. <a href="#">Canada</a>	<b>3</b> (0,03%)	<b>2</b> (0,02%)	<b>3</b> (0,02%)

Cidade	Aquisição		
	Usuários	Novos usuários	Sessões
	<b>97</b> Porcentagem do total: 100,00% (97)	<b>80</b> Porcentagem do total: 100,00% (80)	<b>149</b> Porcentagem do total: 100,00% (149)
1. <b>Sao Paulo</b>	<b>24</b> (24,00%)	<b>18</b> (22,50%)	<b>38</b> (25,50%)
2. <b>(not set)</b>	<b>9</b> (9,00%)	<b>8</b> (10,00%)	<b>9</b> (6,04%)
3. <b>Ribeirao Preto</b>	<b>5</b> (5,00%)	<b>4</b> (5,00%)	<b>9</b> (6,04%)
4. <b>Feira de Santana</b>	<b>4</b> (4,00%)	<b>3</b> (3,75%)	<b>5</b> (3,36%)
5. <b>Brasilia</b>	<b>4</b> (4,00%)	<b>4</b> (5,00%)	<b>4</b> (2,68%)
6. <b>Porto Alegre</b>	<b>4</b> (4,00%)	<b>4</b> (5,00%)	<b>4</b> (2,68%)
7. <b>Salvador</b>	<b>3</b> (3,00%)	<b>0</b> (0,00%)	<b>4</b> (2,68%)
8. <b>Rio de Janeiro</b>	<b>3</b> (3,00%)	<b>3</b> (3,75%)	<b>3</b> (2,01%)
9. <b>Imbituba</b>	<b>3</b> (3,00%)	<b>3</b> (3,75%)	<b>10</b> (6,71%)
10. <b>Campinas</b>	<b>3</b> (3,00%)	<b>3</b> (3,75%)	<b>4</b> (2,68%)

## VISUALIZAÇÃO DO RELATÓRIO FINAL

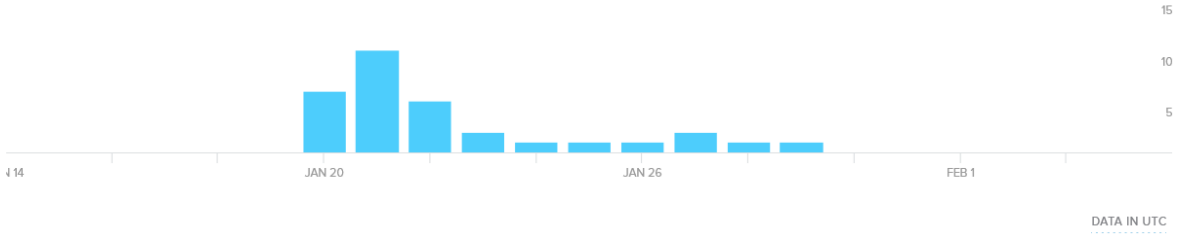
- O Relatório Final foi visualizado 30 vezes na sua versão de [Apresentação online](#)
- O Relatório Final foi baixado 42 vezes na sua versão de [documento PDF](#)

CREATED JAN 20, 11:29 AM | ags1968

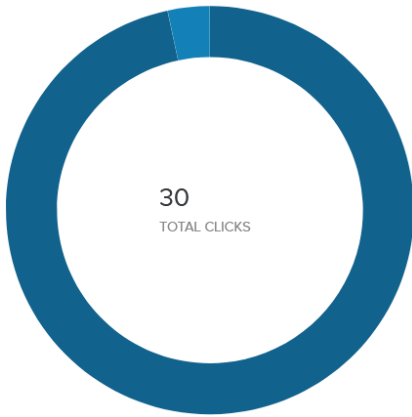
## Relatório Final MobSust Eleições 2020 - Apresentações Google

[https://docs.google.com/presentation/d/e/2PACX-1vTNasdT6iWEzhYzRIGSvpxvPvaCCkpvvBBtdbJBhNSLeN2y2lxRhiEEffQYxcDLIYEWlh70UUVbuTF/pub?start=true&loop=false&delayms=5000&slide=id.g93d96d7800\\_0\\_0](https://docs.google.com/presentation/d/e/2PACX-1vTNasdT6iWEzhYzRIGSvpxvPvaCCkpvvBBtdbJBhNSLeN2y2lxRhiEEffQYxcDLIYEWlh70UUVbuTF/pub?start=true&loop=false&delayms=5000&slide=id.g93d96d7800_0_0)

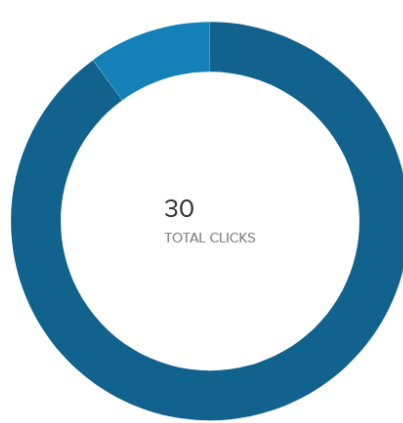
30  
TOTAL CLICKS



### REFERRERS



### LOCATIONS

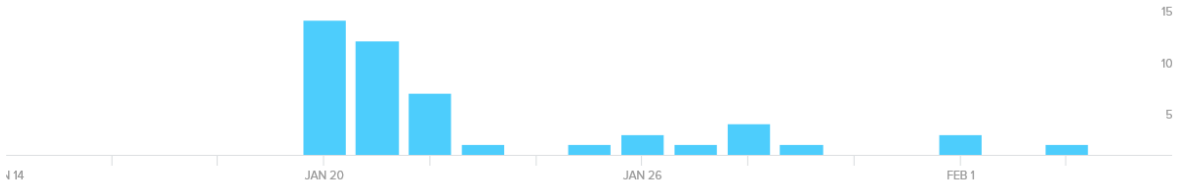


CREATED JAN 20, 2:16 PM | ags1968

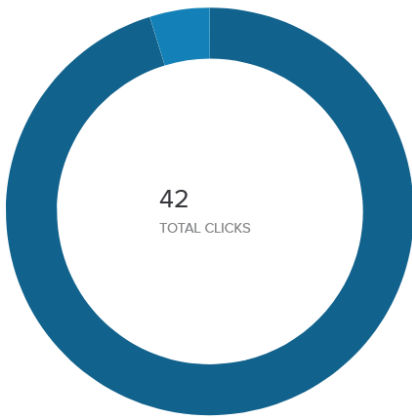
## Meet Google Drive – One place for all your files

<https://drive.google.com/file/d/1CJP9YKPrKgtU8vNNJDJ9TnZ7zj4E6BKQ/view>

42  
TOTAL CLICKS



### REFERRERS



### LOCATIONS

